



ПЛАТФОРМА
АГОРА

Активни Граждански Общности за Развитие и Алтернатива

РЕГЛАМЕНТ НА КОНКУРС АГОРА 2015

Конкурс АГОРА се обявява за седма поредна година в търсене на най-успешната инициатива за общностно развитие, реализирана от читалище през 2015 г.

КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА

В конкурса могат да участват читалища от цялата страна, реализирали самостоятелно или в партньорство проекти, кампании или инициативи за развитие на своята общност. Кандидатурата трябва да посочва реален и видим резултат постигнат през 2015 г., независимо че може да е започнала и в предходна година. Всяко читалище може да участва в конкурса с неограничен брой предложения, като сред финалистите може да бъде само едно от тези предложения.

ПРЕДМЕТ НА КОНКУРСА

В конкурса ще бъдат отличени практики, проекти и инициативи на читалища, които през 2015 година:

- са мобилизирали представители на местните общности за по-активно участие в развитието на тяхното населено място и формиране на специфичния облик на региона;
- са засилили средищния характер на читалищата като неутрално място за дискусии, срещи, публични обсъждания, дебати;
- са повишили солидарността, хуманността и толерантността в общността;
- са стимулирали чрез изкуство, култура и просвета развитието на своето селище, регион или общност;
- са утвърдили читалището като среда за културно многообразие;
- са въвели иновативни подходи за личностно и творческо израстване на деца и възрастни;
- са подобрили достъпа до информация, култура, знания и квалификация и са допринесли за упражняване на правото на информиран избор;
- са формирали споделени европейски ценности сред местните общности.

Инициативите могат да демонстрират различни механизми и форми на участие на местните хора в решаване на общностни проблеми, подкрепа за каузи, социални иновации, благотворителност, доброволчество, партньорство. Предложените кандидатури трябва да акцентират върху **ролята на читалището като център за развитие на общността.**



КАКВО ТРЯБВА ДА СЪДЪРЖА КАНДИДАТУРАТА

Кандидатстващите читалища трябва да представят инициативата си във формуляр по образец, който може да изтеглите от www.agora-bg.org.

Кандидатурата съдържа:

- Информация за кандидатстващото читалище - име, адрес за кореспонденция, електронна поща, телефон за връзка.
- Информация за инициативата, включваща: име и кратко описание на инициативата, ползите за общността и как читалището, местните хора и партньори са участвали в нея (до 2 500 знака с интервали).
- **Снимки** с добро качество с кратък пояснителен текст, илюстриращи инициативата (3 броя, с размер не по-малък от 1275 x 1754). Ще се приемат снимки само в електронен формат.

КАК ЩЕ БЪДЕ ИЗБРАН ПОБЕДИТЕЛЯТ В КОНКУРСА

Победителят в Конкурс АГОРА ще се излъчи на два етапа:

Първи етап: Оценка на качествата на подадените кандидатури от конкурсно жури.

Журието на Конкурс АГОРА 2015 се състои от 9 души, специалисти в сферата на общностното развитие, гражданския сектор и читалищата.

Членовете на журието се запознават и оценяват всички подадени кандидатури за участие в Конкурс АГОРА 2015. Оценката се извършва в оценителска карта съобразно следните предварително зададени критерии за оценка: Степен на участие и активност на местната общност; Въздействие и ползи за общността; Оригиналност на подходите; Приложимост и адаптивност сред читалищната мрежа. Всеки критерий се оценява по скала от 0 до 5 (най-висока оценка - 5; най-ниска - 0).

Членовете на журието ще излъчат **5 (пет) финалиста** измежду всички кандидатстващи инициативи в пет категории за развитие на местните общности в областите:

- „Общност в развитие“;
- „Солидарност и хуманност“;
- „Изкуство и култура за развитие“;
- „Перспективи за израстване“;
- „Най-продуктивно партньорство“.

Журието си запазва правото да не излъчи финалист в случай, че не постъпят достатъчно качествени предложения в някоя от категориите.



ПЛАТФОРМА
АГОРА

Активни Граждански Общности за Развитие и Алтернатива

Оценките ще бъдат разгледани на заседание на конкурсното жури за избор на финалисти. Изборът на 5-те финалиста ще се извърши с консенсус от всички членове.

Инициативите на финалистите ще бъдат публикувани на интернет страницата на [Платформа АГОРА](#), на фен страницата на конкурса във [Facebook](#), както и в Информационния портал за неправителствените организации в България [ngobg.info](#).

Втори етап: Избор на победител в Конкурс АГОРА 2015.

Победителят в конкурса ще бъде излъчен по време на официална церемония. 5-те финалиста в посочените категории ще представят своите инициативи пред аудиторията. Изборът на победителя в конкурса ще стане по време на церемонията с вота на публиката, който ще определи победителя в Конкурс АГОРА за 2015 година.

НАГРАДИ И ОТЛИЧИЯ

Победителят в Конкурс АГОРА 2015 ще получи наградната пластика на Конкурс АГОРА, изработена от скулптора Марияна Кушева. Наградната пластика се предоставя от Платформа АГОРА.

Петте финалиста, излъчени от журито в следните категории:

- “Общност в развитие”;
- “Солидарност и хуманност”;
- “Изкуство и култура за развитие”;
- “Перспективи за израстване”;
- “Най-продуктивно партньорство”.

ще получат специални отличия - плакет Конкурс АГОРА 2015, сертификат, парични и материални награди, предоставени от Платформа АГОРА и партньорите на конкурса.

КАК МОЖЕ ДА УЧАСТВАТЕ

За участие е необходимо да изпратите попълнен формуляр на електронен адрес office@agora-bg.org до **15 март 2016 г.** включително със заглавие: Konkurs AGORA. Кандидатури, изпратени на хартиен носител, по пощата или с куриер, няма да бъдат разглеждани!

Въпроси във връзка с конкурса се изпращат само в електронен формат на office@agora-bg.org до **10 март 2016 г.**

Краен срок за подаване на кандидатури - 15 март 2016 г.